

Welcome
On MODE &
INTERNATIONAL
Board

#ATELIER
ITALIE
& ASIE CENTRALE

by GUFFANTI Concept Showroom

Bonjour

Bienvenue chez



Marché Italien e de l'Asie centrale

NOTRE HISTOIRE

Gianfranco Guffanti a fondé le showroom à Milan en 1989 avec la philosophie de porter des marques pointues, de recherche internationale dans les meilleurs **multimarques italiens et étrangers**.

Actuellement, nous sommes distributeur exclusif d'une sélection de maisons de **mode femme, accessoires et enfant**. Chaque marque nous suivons une stratégie différente selon sa propre sensibilité



CEO
GIANFRANCO GUFFANTI



NOTRE ORGANISATION

Showroom femme

Milan centre 1000mq

+ showroom enfant

+ entrepot Linate

6 showroom

40 ps une équipe multiculturelle

20 mil euro chiffre d'affaires groupe



LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ ITALIEN:

- Les boutiques multimarques physiques dominant la distribution des marques mode de designers premium/luxe dans toutes les régions
- Monomarque qu'en ville touristique
- Chaine ou grands magasins avec distribution réduite
- Online liées au physique

QUELLES SONT LES PRINCIPALES BRANDMIX DES BOUTIQUES MULTIMARQUES ITALIENNES?

A Contemporary

B Classique

C Glamour

D Elegant/cocktail

LES VALEURS IMPORTANTES POUR LES BOUTIQUES MULTIMARQUES EN ITALIE:

- Cohérence entre prix online / prix offline, markup analyse et géomarketing
- Période de vente au showroom
(PE à partir de début juin / AH à partir de début janvier)
- Livraison spéciale pour saisonnier

NOS MARQUES POUR L'ITALIE

Femme

DOU
UOD

FRANCE

NOTSHY
CASHMERE
PARIS

LOU ANDREA
PARIS

ISABEL SANCHIS

SPAIN

JOHNNY WAS

LOS ANGELES

HEMISPHERE

GERMANY

FIVE

PARIS

BLESS
HANDMADE STYLE

BOGOTA'

"Un nom pour un Oui"
CYMBELINE
PARIS



MAURIZIO

MYKONOS

PAUL & JOE
PARIS

sita murt/
SPAIN

NOS MARQUES POUR L'ITALIE

Accessories

dragon[®]
DIFFUSION
BELGIUM



Hervé Chapelier
FRANCE

Anniel
ITALY

NOS MARQUES POUR L'ITALIE

Enfant



FRANCE

La stupenderia
ITALY

MarMar
COPENHAGEN

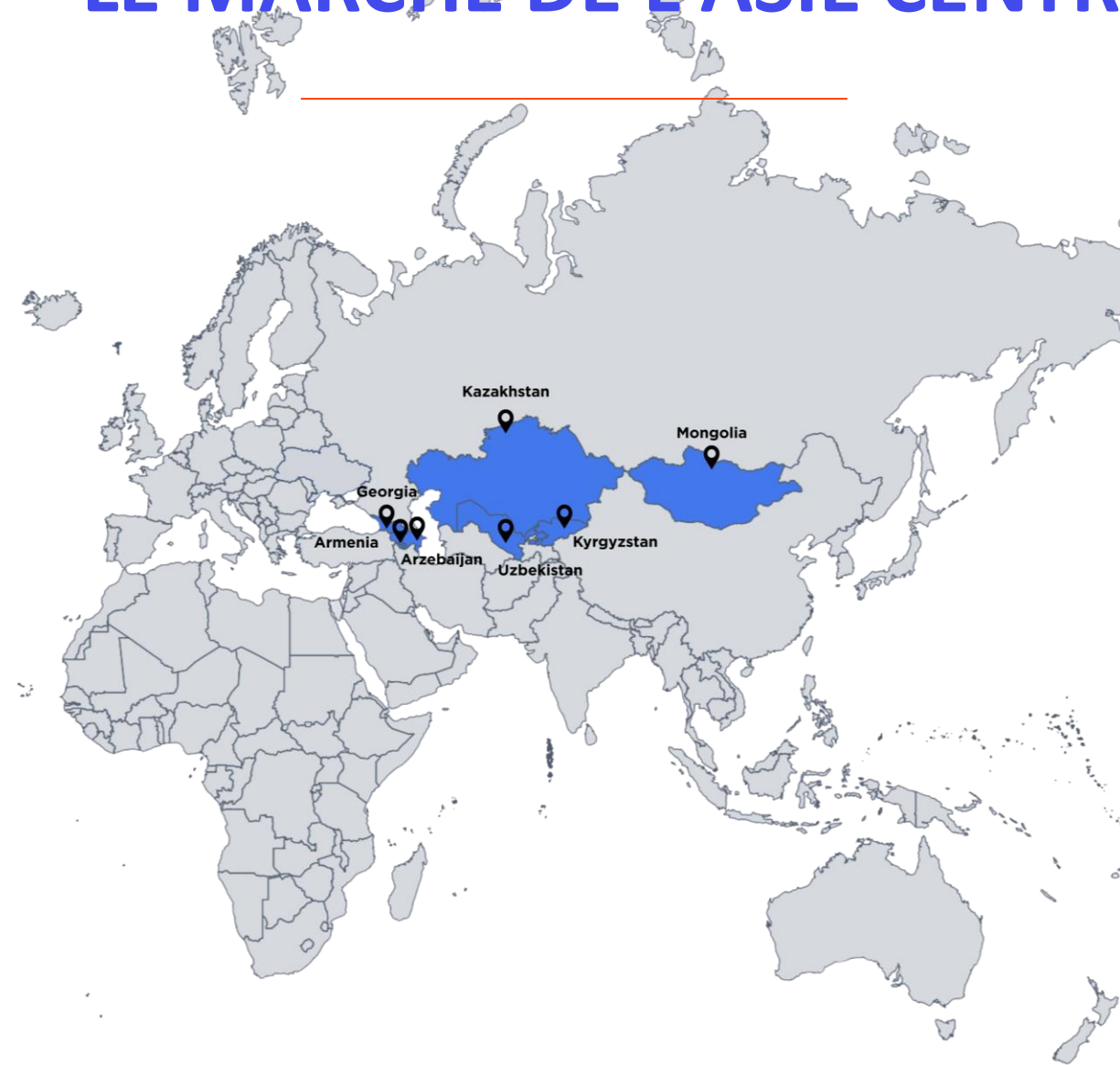
AO[♥]
76
BELGIUM

♥ +20 ans chez Guffanti Showroom

POURQUOI CHOISIR UN DISTRIBUTEUR?

- En Italie, 80 % des paiements sont sans dépôt et avec chèque à 60/90/120 jours après la livraison et ils ont moins de chèques
- Les boutiques achètent plusieurs marques mais ont 1 seul PLAN DE PAIEMENT au distributeur
- Ils reçoivent le groupage de la livraison

LE MARCHÉ DE L'ASIE CENTRALE



LES VILLES PRINCIPALES ET LA CLIENTÈLE

- Kazakhstan _ Almaty + 4
- Georgia _ Tbilisi + 1
- Armenia _ Yerevan
- Azerbaijan _ Baku
- Uzbekistan _ Tashkent +2
- Kirgistan _ Dordoi
- Mongolie _ Ulan Bator

NOTRE ORGANISATION

Depuis 2007, nous visitons tous les semestres ces territoires et d'autres, environ 60 villes.

Une équipe à Milan de 10 personnes russophones de ces pays pour la vente, administration, certificat et logistique

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ ASIE CENTRALE

- Des années '90, ils viennent constamment acheter à Milan
- Achète en personne / buying office ou online
- Font en Italie groupage des achats italiens et internationaux
- Les boutiques multimarques peuvent ouvrir des des monarque

LES VALEURS IMPORTANTES POUR LES BOUTIQUES

- Marque authentique : qualité tissu et image et collection bien structure
- Distribution en Italie
- Période d'achat même 4 fois car ils suivent calendrier luxe
- Total look et style chic, même minimal, surtout dans les pays musulmans (AZ-KZ-UZ)

QUELLES SONT LES PRINCIPALES BRANDMIX DES BOUTIQUES MULTIMARQUES DE L'ASIE CENTRALE?

- A. Contemporary luxe et premium
- B. Weekend style and streetstyle premium
- C. Outerwear luxe et premium
- D. Chaussures luxe and premium

NOS MARQUES EN PLUS POUR L' ASIE CENTRALE

Femme

**Ba
on**

ITALY

forte_forte

ITALY

GCDS

ITALY

NOS MARQUES EN PLUS POUR L' ASIE CENTRALE

Accessoires

Flower MOUNTAIN

JAPAN

 **P A J A R**

CANADA

NOS MARQUES EN PLUS POUR L' ASIE CENTRALE

Enfant

il gufo®

ITALY

TWINSET
MILANO

Naturino
ITALY

add
ITALY

Merci!



Suivez-nous sur Instagram



UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DU PRET
À PORTER
FEMININ



FÉDÉRATION DES INDUSTRIES
DIVERSES DE L'HABILLEMENT
FOURNITURES &
ACCESSOIRES DE MODE



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



Welcome
On MODE &
INTERNATIONAL
Board